

## Výpočetní faktory pro stanovení výše honoráře členů Asociace profesionálních fotografů ČR

Výpočetní vzorec:  $[(A + B) \times C] \times (D + E)$

Výpočetní faktory jsou určeny pro členy Asociace profesionálních fotografů České republiky a jejich klienty

### A) Význam zadavatele:

Skupina 1:	soukromé osoby místní spolky malé společnosti obecní úřady místní organizace politických stran malá nakladatelství sociální služby, školství, neziskové a charitativní organizace	FAKTOR 1
Skupina 2:	regionální spolky středně velké společnosti reklamní agentury s regionální působností městské a krajské úřady regionální organizace politických stran regionální rozhlasové a TV společnosti středně velká nakladatelství	FAKTOR 2
Skupina 3:	velké spolky velké státní a soukromé společnosti reklamní agentury s celostátní a mezinárodní působností centrální úřady celostátní organizace politických stran celoplošné rozhlasové a TV společnosti velká nakladatelství zahraniční zadavatelé	FAKTOR 3

### B) Zařazení fotografa:

Skupina 1:	místního a regionálního významu	FAKTOR 1
	celostátního významu	FAKTOR 2
	mezinárodního významu – titul QEP	FAKTOR 3

### C) Zadání:

Skupina 1:	reklama bez modelu	
	a) scéna bez aranžování	100 – 400
	b) scéna s aranžováním	200 – 600
Skupina 2:	reklama s modelem, živým tvorem	
	a) bez režírování	200 – 500
	b) s režírováním (podle stupně obtížnosti nebo počtu modelů)	300 – 800
Skupina 3:	móda	
	a) módní scéna bez režírování (podle počtu modelů)	200 – 500
	b) módní scéna s režírováním (podle počtu modelů)	300 – 800
Skupina 4:	architektura	
	a) exteriér bez osob	200 – 700
	b) interiér bez osob	200 – 700
	c) exteriér a interiér s osobami	300 – 800

Skupina 5:	průmysl	
	a) průmyslová zařízení a výrobky v interiéru a exteriéru	200 – 700
	b) komponovaná scéna bez osob, nebo s osobami	300 – 800
Skupina 6:	krajina	
	a) krajinný snímek, letecký snímek, podvodní snímek	200 – 700
Skupina 7:	reportáž	
	a) aktuální téma, časově omezené snímky	100 – 300
	b) senzační snímky	300 – 800
Skupina 8:	a) reprodukce dvojrozměrného díla (grafické listy, obrazy)	100 – 300
	b) reprodukce trojrozměrného díla (sochy, plastiky)	200 – 500

## D) Využití:

	FAKTOR
1. V reklamě	
1.1. Billboardy statické a pohyblivé (na dopravních prostředcích)	
do 100 ks	4,0
do 500 ks	5,5
nad 500 ks	6,0
1.2. Plakáty a obrazy A2 – B0, kalendáře jednolistové	4,5
1.3. Obálky a obaly, kalendáře vícelistové	4,0
1.4. Katalogy vnitřní stránky, webovské stránky	2,5
1.5. Inzertní listy	3,0
1.6. Knihy vnitřní stránky	1,5
2. Periodický tisk – viz ceník sazeb Syndikátu novinářů ČR	
3. Skicovné za nevydané práce a podklady pro prezentace a makety	1000 – 5000 Kč

## E) Rozšíření díla:

- lokální určení	1,0
- rozšíření na území celé ČR	2,0
- mezinárodní rozšíření – Evropa	3,0
- mezinárodní rozšíření – Evropa a zámorí	4,0

## Denní nasazení:

Denní fotografické nasazení	od 7 000 Kč
-----------------------------	-------------

## Vyúčtování užití fotografické techniky:

### Denní účtování užití fotografické techniky

v hodnotě do 200 000 Kč	200 Kč
v hodnotě do 500 000 Kč	500 Kč
v hodnotě do 1 000 000 Kč	1 000 Kč
v hodnotě do 2 000 000 Kč	2 000 Kč
v hodnotě do 3 000 000 Kč	3 000 Kč

Pozn. 1: Náklady spojené s realizací záběru budou účtovány zvlášť.

Pozn. 2: Při práci s modelem je nutné disponovat smlouvou, ve které model souhlasí se způsobem užití díla.

Pozn. 3: Vypočtené honoráře jsou uvedeny bez DPH.

Pozn. 4: V případě požadavku objednatele, aby se fotografické záběry staly jeho majetkem se všemi převoditelnými autorskými právy, zvyšuje se honorář desetinásobně.